

Uradna pravila in pogoji za nagradno igro „Materinski dan“

Uvod

GymBeam s.r.o., objavlja nagradno igro z naslovom „Materinski dan“. Ta dokument je edini dokument, ki v celoti in zavezujoče določa pravila nagradnega natečaja (v nadaljevanju kot “**nagradna igra**”, “**natečaj**” ali “**giveaway**”).

1. Organizator nagradne igre

Podelitev organizira podjetje **GymBeam s.r.o.**, s sedežem na naslovu Rastislavova 93, Košice - Juh 040 01, Slovaška, vpisano v register podjetij Okrožnega sodišča Košice I, oddelek: Sro, vložna številka 35719/V (v nadaljnjem besedilu: “**organizator**”).

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra se začne **25. 3. 2025**, z objavo organizatorja nagradne igre na svojem Instagram profilu, in se konča **30. 3. 2025 ob 23:59**.

3. Pogoji sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo samo fizične osebe, starejše od 18 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, ali fizične osebe, mlajše od 18 let in starejše od 13 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, če se zakoniti zastopnik te osebe strinja s sodelovanjem v nagradni igri (v nadaljevanju “**udeleženelec**”).

4. Potek nagradne igre

Organizator bo 25. 3. 2025 na svojem uradnem [Instagramu profilu](#) objavil obvestilo o nagradni igri. V objavi bodo objavljeni pogoji sodelovanja ter vrsta nagrade.

Princip nagradne igre je, da morajo udeleženci slediti profilu @gymbeam.si (da je v času trajanja nagradne igre na IG profilu njihov profil na seznamu sledilcev), v komentarju pod objavo označiti osebo, ki si prav tako zasluži nagrado.

Udeleženci lahko svoje komentarje kot odgovor na objavo oddajo do **30. 3. 2025 do 23:59 (vključno)**. Zmagovalec nagradne igre bo nato razglašen v komentarju pod objavo nagradne igre 31. 3. 2025, s čimer se bo potek nagradne igre zaključil.

Razglašen bo en zmagovalec ali zmagovalka. Zmagovalca bo naključno izbrala neodvisna žirija. Zmagovalec mora izpolnjevati vse pogoje za sodelovanje v nagradne igre, ki so navedeni v 4. In 7. odstavku.

Nagrajenec mora biti na voljo organizatorju, da z njima vzpostavi stik prek ustreznega družbenega omrežja - tj. njegov profil mora biti javen in omogočati prejetje sporočil iz poslovnih profilov.

5. Zmaga v nagradni igri

Zmagovalec bo paket BeastPink izdelkov na fotografiji nagradne igre, in sicer po en kos: športna torba Serenity Pink ali Black, Pink Beauty Gummies, šumeče tablete Pink Collagen, Pink Balance, Steel Shaker 650 ml White, Work-It elastike, Yum Yum beljakovinski namaz ter 2x Protein GlowBar. Nagrada bo zmagovalcu poslana na naslov, ki ga bo sporočil v zasebnem sporočilu na Instagram profilu.

Zmagovalec bo o zmagi obveščen z neposrednim zasebnim sporočilom na Instagramu. Pogoji za prevzem nagrade je, da mora zmagovalec po tem, ko ga organizator kontaktira, prek neposrednega zasebnega sporočila na Instagramu organizatorju sporočiti svoje ime, priimek, naslov za dostavo in telefonski kontakt v roku, ki ga organizator določi v zasebnem sporočilu. Če nagrajenec tega ne stori

pravočasno in v ustrezni obliki, bo nagrada za posameznega nagrajenca zapadla.

Nagrada bo nagrajencem poslana, ko bo organizator prejel vse zahtevane podatke, navedene v teh pravilih.

6. Avtorske pravice in varstvo osebnih podatkov

Z objavo komentarja na nagradnem natečaju, natečajnik **organizatorju podeli časovno in teritorialno neomejeno licenco za uporabo tega natečajnega prispevka (tj. avtorjevega dela, komentarja, objavljenega kot odgovor na objavo v nagradni igri) na vse znane načine uporabe v času nastanka natečajnega prispevka, zlasti za namene promocije organizatorja.**

Ta licenca je podeljena brezplačno, neizključno, neprenosljivo in podlicenčno. Organizator natečaja ima pravico do uporabe vsebine natečajnega prispevka v izvorni ali drugače obdelani ali spremenjeni obliki, ločeno, v kompletu ali v povezavi z drugim delom ali elementi. Organizator ni dolžan navesti imena avtorja v natečajnem prispevku in ni dolžan uporabiti licence.

Organizator tekmovalce obvešča, da bodo **za sodelovanje v nagradnem natečaju** obdelani njihovi osebni podatki v obsegu: ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, profilna fotografija in osebni podatki tekmovalca, zajeti v natečajnem prispevku (npr. slika), in sicer v času trajanja natečaja. Po koncu nagradnega natečaja se osebni podatki tekmovalca ne bodo več obdelovali, razen njihove stalne objave na profilu organizatorja brez kakršne koli medijske podpore.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo za namen objave obdelani njegovi osebni podatki v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu ter profilne fotografije, saj bo nagrajenec javno označen v objavi z razglasitvijo nagrajenca ali v komentarju pod objavo o nagradnem natečaju na profilu organizatorja.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo njegovi osebni podatki v obsegu ime, priimek, naslov za

dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt obdelani v obdobju trajanja nagradnega natečaja in eno leto po njegovem zaključku za namene preverjanja njegove veljavne udeležbe v nagradnem natečaju, obveščanja o poteku natečaja in izročitve nagrade.

Upravljaivec osebnih podatkov tekmovalcev je organizator, ki bo njihove osebne podatke obdeloval v skladu z ustreznimi pravnimi predpisi za varstvo osebnih podatkov. Osebne podatke lahko obdelujejo tudi drugi obdelovalci, zlasti ponudniki programske opreme, storitev in aplikacij za obdelavo.

Osebni podatki tekmovalcev in zmagovalcev v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu se skupaj s profilnimi fotografijami shranjujejo in obdelujejo v družbenih omrežjih Facebook ali Instagram. Osebni podatki zmagovalca v obsegu ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, njegov naslov za dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt so shranjeni na varnih strežnikih organizatorja v informacijskih sistemih v Slovenski republiki. Organizator se zavezuje, da bo zagotovil varnost podatkov zmagovalca. Da bi preprečil nepooblaščen dostop ali nepooblaščen razkritje osebnih podatkov, je organizator izvedel ustrezne fizične, elektronske in postopkovne ukrepe za zaščito in zavarovanje teh osebnih podatkov.

Pravni razlog za obdelavo osebnih podatkov tekmovalcev in zmagovalca je zakoniti interes organizatorja za organizacijo tekmovanja in podelitev nagrade. Tekmovalci in nagrajenci imajo pravico do:

- zahtevati informacije o obdelavi svojih osebnih podatkov,
- do dostopa do svojih obdelanih osebnih podatkov,
- da popravijo, izbrišejo ali omejijo obdelavo svojih osebnih podatkov,
- ugovora pri obdelavi svojih osebnih podatkov,
- kontaktiranja organizatorja.

Tekmovalec se lahko v zvezi z zgoraj navedenimi pomisleki in zahtevami obrne na organizatorja na e-poštni naslov info@gymbeam.si.

7. Končne določbe

Tekmovalci nimajo pravice zahtevati gotovine ali kakršne koli druge oblike plačila namesto določene nagrade. Organizator si pridržuje pravico, da katero koli nagrado, določeno v teh pravilih, nadomesti z nagrado podobne vrste in vrednosti, če obljubljene nagrade iz objektivnih razlogov, ki niso na strani

organizatorja, ni mogoče dobiti brez nerazumnih prizadevanj.

Nagrade niso pravno zahtevane. Tekmovalec nima pravnega zahtevka do nagrade. Rezultati nagradnega natečaja so dokončni, brez možnosti pritožbe. Zahtevanje nagrade ali sodelovanja v nagradnem natečaju s pravnimi ali sodnimi sredstvi je izključeno.

Organizator se zavezuje, da bo obvestilo o zmagi zmagovalcu poslal le enkrat. Če je poskus neuspešen in/ali zmagovalec ne stopi v stik z organizatorjem v roku, določenem v sporočilu, ki ga je organizator poslal zmagovalcu kot obvestilo o zmagi, ima organizator pravico odločiti o nadomestnem zmagovalcu in/ali o odvzemu nagrade.

Neprevzete nagrade pripadajo organizatorju. Organizator ni odgovoren za poškodbe ali morebitno izgubo nagrade, ko je bila nagrajencu poslana po pošti ali kako drugače.

Organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične ali telekomunikacijske težave ali okvare, ki nastanejo med natečajem, niti za hitrost tehnične povezave ali druge morebitne pomanjkljivosti, ki nastanejo v zvezi z natečajem ali v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji ali njihovo razpoložljivostjo za natečajnike, ali za poškodbe računalniške opreme natečajnika in računalniške opreme drugih oseb v zvezi s sodelovanjem v natečaju ali prenosom gradiva v zvezi s tem natečajem.

O morebitnih pritožbah ali drugih ugovorih (razen ugovorov v zvezi z varstvom osebnih podatkov) odloča organizator. Organizator si pridržuje pravico, da brez predhodnega obvestila in brez nadomestila spremeni trajanje natečaja, preloži, prekine ali odpove natečaj ali enostransko spremeni ali dopolni njegova pravila, razen dela pravil, ki se nanašajo na varstvo osebnih podatkov, in sicer za celotno obdobje trajanja natečaja, pri čemer spremembo objavi na enak način, kot je bil objavljen začetek natečaja. Organizatorjeva pravica do prekinitve natečaja velja predvsem (vendar ne izključno) za primere, ko iz kakršnega koli razloga ni mogoče nadaljevati natečaja, kot je bilo načrtovano, npr. zaradi posredovanja višje sile ali nedelovanja informacijskih tehnologij, ki so potrebne za postopek, ali drugih tehničnih, organizacijskih ali pravnih razlogov, ki bi lahko vplivali na upravljanje, varnost, celovitost in pravilen potek natečaja, in/ali če nadaljevanje natečaja ni mogoče zaradi napada računalniškega virusa, ponarejanja, nepooblaščenega posega, goljufije, tehnične napake ali drugih razlogov zunaj nadzora organizatorja, ki lahko motijo ali ogrozijo varnost upravljanja, poštenost, celovitost in pravilen potek natečaja.

Tega natečaja na noben način ne vodita, sponzorirata ali sta z njim povezana Facebook ali Instagram, ter Facebook ali Instagram zanj nista odgovorna. Podatki, ki jih posredujete v okviru natečaja, so namenjeni organizatorju in ne Facebooku ali Instagramu. Vsa vprašanja, komentarje ali

pritožbe v zvezi z natečajem naslovite na organizatorja in ne na Facebook ali Instagram.

Organizator je pooblaščen, da preveri izpolnjevanje vseh pogojev za sodelovanje v natečaju ter v primeru spora oceni in odloči o vseh vprašanjih, povezanih z natečajem. Organizator ima pravico, da iz natečaja izključi katerega koli udeleženca, če ta krši njegova pravila, brez pravice do povračila stroškov ali škode, ki bi jo udeleženec lahko imel zaradi izključitve. Tekmovalci lahko morebitne ugovore glede poteka natečaja pošljejo organizatorju v zasebnem sporočilu prek Facebooka v treh delovnih dneh po koncu natečaja (kasneje poslani ugovori se ne bodo upoštevali).

Ta pravila začnejo veljati dne 25. 3. 2025